

Escuelas Oficiales de Idiomas de la Comunidad Autónoma de Aragón

Pruebas Unificadas de Idiomas

ESPAÑOL

NIVEL INTERMEDIO B1**MODELO DE EXAMEN**

A rellenar por el candidato/a

Apellidos			
Nombre			
DNI			
Tipo de matrícula	☐ Libre	☐ Oficial Profesor/a: Grupo/horario:	☐ <i>That's English!</i>

A rellenar por el corrector/a

(Puntuación mínima para superar cada prueba: 10 puntos)

Comprensión de Textos Escritos	/ 20	SÍ	NO
Comprensión de Textos Orales	/ 20	SÍ	NO
Mediación (Escrita + Oral)	/ 20	SÍ	NO
Producción y Coproducción de Textos Escritos	/ 20	SÍ	NO
Producción y Coproducción de Textos Orales	/ 20	SÍ	NO
PUNTUACIÓN TOTAL DE LA PRUEBA Puntuación mínima total para certificar: 65 puntos	/ 100		

APTO**CERTIFICA****NO APTO****PROMOCIONA**

INSTRUCCIONES

Instrucciones comunes a todo el examen:

1. Siga las instrucciones correspondientes a cada una de las tareas.
2. No olvide poner su nombre en las portadillas de cada una de las pruebas.
3. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
4. Puntuación máxima de cada prueba: 20 puntos.
5. Puntuación mínima para superar cada prueba: 10 puntos.
6. Podrá abandonar el examen cuando considere que ha terminado, pero siempre después de la realización de la Comprensión de Textos Orales.
7. Duración global del examen escrito: 2 horas y 50 minutos.
8. Mantenga su móvil apagado durante toda la sesión.

Revisión de examen:

Está terminantemente prohibido fotografiar el examen total o parcialmente.

Una vez revisado su examen, firme aquí:

Firmado: _____ Fecha: _____

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón**

Pruebas Unificadas de Idiomas

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

ESPAÑOL

NIVEL INTERMEDIO B1

MODELO DE EXAMEN

1. Esta prueba se compone de tres tareas.
2. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
3. Las respuestas erróneas no se penalizarán.
4. Duración de esta prueba: 50 minutos.
5. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
6. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

TAREA 1	“Características de la publicidad”, pág.4.
TAREA 2	“Woven City”, la ciudad del futuro, pág. 6.
TAREA 3	“Cosas prohibidas en algunas ciudades”, pág.8.

Apellidos	
Nombre	

**PUNTUACIÓN
TOTAL**

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 1 (8 x 1 = 8 puntos)

Vas a leer algunas características de la publicidad. Relaciona cada texto con su título. Hay 2 títulos de más. El texto 0 es un ejemplo.

CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD

Todas las campañas publicitarias comparten unas características comunes

0. La publicidad es un tipo de comunicación que intenta dar a conocer un producto o servicio y aumentar las ventas del mismo.

1. Para lograr aumentar las ventas de un producto o servicio determinados, la publicidad debe convencer a los consumidores de que su producto o servicio es mejor que la competencia, que resolverá una necesidad del consumidor o que mejorará su vida de alguna manera.

2. Toda marca cuenta con un cliente ideal al que se dirige, por ejemplo "mujeres profesionales entre 30 y 40 años de edad". El contenido de los mensajes publicitarios está especialmente diseñado pensando en los sentimientos y necesidades de esos clientes.

3. Para las empresas, hacer publicidad supone invertir en tiempo, recursos y, por supuesto, dinero. De la publicidad se espera que contribuya a aumentar los beneficios de la empresa, y que este beneficio supere al coste invertido.

4. Los consumidores reciben cientos de impactos publicitarios al día en diferentes formatos. Por eso, la publicidad busca destacar frente a la competencia utilizando formatos y recursos inesperados. Otra manera de llamar la atención del consumidor es mostrar lo novedoso del producto o servicio que se anuncia.

5. Vídeos que cuentan historias, imágenes impactantes, discursos inolvidables... Si hay algo que destaca en la publicidad y la hace inmediatamente identificable, es el uso de la creatividad. Las mejores son las que consiguen sorprender, emocionar y quedarse en la memoria del público.

6. La publicidad busca crear un recuerdo de la marca y de los valores asociados a ella. Generalmente, un único impacto publicitario no consigue este objetivo. Lo mejor es que cada consumidor reciba los suficientes impactos como para recordar la marca y su mensaje, pero no tantos que le resulte molesto. También es interesante considerar que los impactos pueden repetirse a través del mismo medio (por ejemplo, ver varias veces un mismo anuncio de televisión).

7. Esta es una tendencia cada vez más importante en los últimos tiempos. Para lograr el máximo efecto sobre el consumidor, se personaliza cada vez más en las características y necesidades de un usuario en particular. Así, tenemos por ejemplo los *emails* con contenido personalizado que se activan cuando un usuario realiza una acción determinada.

8. Se considera que la publicidad debe estar controlada para impedir campañas engañosas o desleales. Existen varios organismos públicos que regulan el aspecto ético de la publicidad, pero también es fundamental que los anunciantes y las agencias se responsabilicen.

© <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/caracteristicas-de-la-publicidad>

TAREA 1. CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD

A	Busca ser original.
B	Emplea una variedad de recursos creativos.
C	Es costosa para el cliente al que se dirige.
D	La publicidad debe ser ética.
E	Se dirige a un público objetivo determinado.
F	Suele ofrecer contenidos personalizados.
G	Su principal función es convencer.
H	Tiene un coste para la empresa.
I	Tiene un fin promocional.
J	Usa la repetición.
K	Utiliza métodos poco fiables.

TEXTO	0	1	2	3	4	5	6	7	8
TÍTULO	I								
	✓								

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 2 (7 x 1 = 7 puntos)

Vas a leer un texto del que se han extraído siete fragmentos sobre una ciudad del futuro. Léelos y decide en qué lugar del texto se incluye cada uno. Hay 2 fragmentos de más. El 0 es un ejemplo.

WOVEN CITY. LA CIUDAD DEL FUTURO

Conocemos cómo será la ciudad del futuro

Se ha hablado de *smart cities*, ciudades biodiversas... Algo que todas estas propuestas tienen en común es 0. Ciudades que, al mismo tiempo que cumplen una función recreativa, social y económica, también favorecen al bienestar de los ciudadanos y del planeta.

Lugares donde conviven miles o millones de personas compartiendo espacios, relacionándose y conviviendo. Pero donde también, entre el tráfico y la contaminación, sigue presente la naturaleza. En ese sentido, el desarrollo urbano sostenible debe buscar estar en armonía con la naturaleza, cuidando de la biodiversidad y 1, síntoma de salud de las ciudades.

Por tanto, la ciudad del futuro deberá 2 de las personas que la habitan y promover un cambio en cómo se organizan y gestionan las urbes.

Desarrollo urbano en armonía con desarrollo sostenible

Lo cierto es que ya existen proyectos en marcha para 3. A los pies del impresionante Monte Fuji, en Japón, se levantará la ciudad de Toyota.

Un proyecto que nace con el objetivo de que residentes e investigadores pongan a prueba, en un pequeño entorno controlado, 4 entre el cuidado del medioambiente y las tecnologías relacionadas con la autonomía, la inteligencia artificial o la robótica.

La ciudad del futuro nipona se construirá teniendo en cuenta la conexión entre las personas, los espacios y la movilidad, todo ello sobre un pilar clave: la sostenibilidad. Entre las medidas que se contemplan, los ciudadanos dispondrán de vehículos autónomos y 5 para circular libremente por la ciudad. Los parques de cada barrio, así como el gran parque y la plaza central 6 pensados para el disfrute y la interacción entre ciudadanos. Y, por supuesto, las energías renovables y el hidrógeno verde tendrán un papel esencial a la hora de hacer funcionar *Woven City*.

Y la respuesta a la pregunta que todos nos hacemos... ¿quiénes serán los privilegiados de vivir en esta ciudad del futuro? Serán empleados de Toyota y sus familias, parejas jubiladas, comerciantes, científicos visitantes y representantes del sector. En principio, serán 2.000 personas las que vivan en *Woven City*, número que 7 a medida que el proyecto evolucione.

© https://www.sostenibilidad.com/construccion-y-urbanismo/ciudad-futuro-desarrollo-urbano-sostenible/?_adin=02021864894

TARE 2. WOVEN CITY, LA CIUDAD DEL FUTURO

A	buenos para el clima
B	cómo funcionaría la combinación
C	construir las ciudades del futuro
D	el desarrollo sostenible
E	evitar el uso
F	facilitar la vida
G	irá aumentando
H	libres de emisiones
I	respetando espacios como los ríos
J	serán lugares

TEXTO	0	1	2	3	4	5	6	7
FRASE	<i>D</i>							
	✓							

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 3 (10 x 0,5 = 5 puntos)

Lee este texto sobre cosas prohibidas y elige la opción correcta a,b,c para cada uno de los huecos. El 0 es un ejemplo.

COSAS QUE ESTÁN PROHIBIDAS EN ALGUNAS CIUDADES

Lo que no podrás hacer en tus próximas vacaciones

Justo antes de que muchos británicos hagan las maletas y pongan rumbo a sus vacaciones en el extranjero, "The Times", uno de sus periódicos más leídos, ha querido recordarles lo que no está permitido hacer fuera de sus fronteras. Por eso, la primera norma que les recuerda este periódico es que ni en Málaga ni en Alicante se puede caminar por la calle en bañador. Desde aquí les queremos recordar que esa norma es válida para todas las ciudades españolas. En Barcelona la multa puede llegar a los 300 euros.

Alicante estrena este verano una ley municipal para regular el ruido y las multas son bastante altas (desde 500 hasta miles de euros). Como bien dice "The Times", nada de música alta en la playa, hacer demasiado ruido en las terrazas o molestar por la noche.

También recuerda el límite de botellas que Ryanair ha fijado que los pasajeros pueden llevar en sus aviones desde Reino Unido hasta Ibiza. Ruidos y borracheras aparte, hay otras prohibiciones que nos interesan. Sobre todo, porque algunas no te las podías ni imaginar y la tontería te puede salir muy cara.

El ir y venir de turistas con sus maletas de ruedas por el centro histórico de Dubrovnik provoca un ruido muy molesto. La contaminación acústica de una de las zonas más turísticas se ha convertido en un problema y han querido solucionarlo definitivamente.

En Grecia, después de años soportando el taconeado de los visitantes, algunas zonas se estaban viendo afectadas, ya que los tacones de aguja actuaban como pequeños cuchillos y dañaban la piedra. Cada vez son más los lugares históricos que no lo permiten, entre ellos Atenas.

Italia no está dispuesta a admitir más caídas y accidentes tontos provocados por el uso de chanclas en algunos de sus destinos, como la isla de Capri. Caídas por las escaleras y las calles y, lo que es peor, desde los famosos acantilados tan buscados para hacerse la foto de las vacaciones. Mejor llevar un calzado que se ajuste y sea más seguro. Si no, multa.

Ámsterdam fue una de las primeras en sacar los palos selfi de sus museos, pero debes saber que tampoco están permitidos en Disney. Y, por cierto, si estás pensando en ir a los Sanfermines, que sepas que la multa por un selfi en los encierros puede costarte 3000 euros.

Santa Cruz, la capital de Tenerife, se ha convertido, según este diario, en el centro de mando de la guerra contra el turismo excesivo y está contraatacando con multas por casi todo, desde alimentar a animales callejeros (palomas, gatos...) y fumar en la playa hasta no recoger la basura de forma adecuada en el alojamiento de vacaciones. Las multas por cualquiera de estos delitos menores comienzan en unos 700 euros y pueden alcanzar los 2500 en los casos más graves.

© <https://www.20minutos.es/viajes/actualidad/cosas-que-no-te-imaginas-que-estan-prohibidas-por-las-que-te-pueden-multar-tu-proximo-viaje-5141981/>

0. The Times recuerda a sus lectores

- a) las búsquedas de Google.
- b) **lo que está prohibido.**
- c) los lugares preferidos.

b



1. La multa por caminar en bañador en Barcelona es

- a) hasta 300€.
- b) más de 300€.
- c) 300€.

2. Una ley en Alicante

- a) permite la música en las terrazas.
- b) prohíbe escuchar la música en la playa.
- c) gradúa el ruido en la ciudad.

3. Ryanair ha puesto algunas prohibiciones

- a) al número de maletas.
- b) al peso del equipaje.
- c) a la cantidad de botellas.

4. Las ruedas de las maletas en Dubrovnik

- a) molestan a los vecinos.
- b) producen contaminación acústica.
- c) se rompen con facilidad.

5. En Atenas, los tacones

- a) dañan las piedras.
- b) moldean las piedras.
- c) provocan accidentes.

6. En la isla de Capri se recomienda no llevar

- a) calzado cerrado.
- b) chanclas.
- c) zapatillas.

7. En los museos de Ámsterdam

- a) están prohibidas las fotos.
- b) no puedes usar palos selfi.
- c) no se permite hacer un selfi.

8. La multa por un selfi en Sanfermines

- a) es de 3000€.
- b) llega a los 3000€.
- c) supera los 3000€.

9. En Santa Cruz de Tenerife te pueden multar por

- a) alimentar a tus mascotas.
- b) dar de comer a las palomas.
- c) fumar en el alojamiento de vacaciones.

10. La multa mínima en Santa Cruz es

- a) 500€.
- b) 700€.
- c) 2500€.

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón**

Pruebas Unificadas de Idiomas

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

ESPAÑOL

NIVEL INTERMEDIO B1

MODELO DE EXAMEN

1. Esta prueba se compone de tres tareas.
2. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
3. Cada texto se escuchará DOS VECES.
4. Dispone de tiempo al principio de cada tarea para leer las instrucciones y las preguntas. Después de escuchar un texto por primera vez dispondrá de 45 segundos para realizar la tarea. Tras escuchar el texto por segunda vez dispondrá de 45 segundos para completar la tarea.
5. Las respuestas erróneas no se penalizarán.
6. Duración de esta prueba: 30 minutos.
7. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
8. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

TAREA 1	"Luis y la exclusión social", pág. 11.
TAREA 2	"Premio a la ONG Educadores infantiles", pág. 12.
TAREA 3	"Arantxa Ezquerro, diseñadora de moda", pág. 13.

Apellidos	
Nombre	

**PUNTUACIÓN
TOTAL**

--

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES – TAREA 1 (7 x 1 = 7 puntos)

Vas a escuchar un programa de radio sobre gente que se queda en la calle. Elige la opción correcta (a, b, o c). La respuesta 0 es un ejemplo. Tienes un minuto y medio para leer las preguntas.

LUIS Y LOS PROBLEMAS DE VIVIENDA

Esta persona nos habla de su experiencia de vivir en la calle

0. Luis Castilla tiene

- a) 49 años.
- b) **59 años.**
- c) 69 años.

b	✓
----------	---

1. En la actualidad Luis

- a) está buscando piso.
- b) tiene un apartamento en Madrid.
- c) vive en un piso compartido

--	--

2. Realidades es

- a) una empresa de alquiler.
- b) una ONG.
- c) un grupo de amigos.

--	--

3. Luis

- a) conoce gente que vive en la calle.
- b) ha vivido en la calle.
- c) no tiene miedo a vivir en la calle.

--	--

4. Cuando perdió su trabajo

- a) compró un apartamento en Madrid.
- b) dejó de pagar la hipoteca.
- c) siguió pagando al banco.

--	--

5. En el “cuartucho” tenía

- a) baño en la habitación.
- b) derecho a cocina.
- c) un espacio para leer.

--	--

6. Dejó el “cuartucho” porque

- a) la situación era insostenible.
- b) lo desalojaron.
- c) quería vivir en la playa.

--	--

7. En su situación actual, Luis prefiere

- a) compartir una habitación.
- b) un piso individual.
- c) vivir con conocidos.

--	--

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES – TAREA 2 (10 x 0,5 = 5 puntos)

Vas a escuchar un programa de radio sobre escuelas infantiles. Completa los huecos con un máximo de tres palabras. El número 0 es un ejemplo. Tienes un minuto y medio para leer las preguntas.

PREMIO A LA ONG ESCUELAS INFANTILES

El reconocimiento a una labor importante

0. La Asociación Mundial de Educadores Infantiles ha sido galardonada con el Premio Ciudadanos Europeos.	✓
1. El jurado ha reconocidode esta asociación por proporcionar una educación de calidad a los niños.	
2. Esta asociación trabaja con niños menores de	
3. Además, proporciona a los maestros los instrumentos para impartir una enseñanza.....	
4. En esta etapa de la infancia se previene	
5. Esta etapa es un momento de la vida que nos apropiamos del lenguaje, los códigos sociales y sobre todo	
6. La educación infantil debe ser una herramienta para desarrollar personas autónomas, y con criterios de actuación	
7. Para ACNUR, en la educación infantil los niños desarrollan su (una palabra).	
8. Uno de sus proyectos importantes es la creación de la primeraonline dedicada a la educación infantil.	
9. El programa de Educación Medioambiental es una iniciativa donde los niños se convierten en del planeta.	
10. Han premiado también a la Asociación Hogar, entre otras.	

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES – TAREA 3 (8 x 1 = 8 puntos)

Vas a escuchar una entrevista a una diseñadora de moda. Relaciona los fragmentos (1-8) con los títulos (A-K). Hay DOS títulos que no tienes que utilizar. El número 0 es un ejemplo. Tienes un minuto y medio para leer las preguntas.

ARANTXA EZQUERRO, DISEÑADORA DE MODA

Entrevista a una zaragozana ganadora del Premio Goya

A	¿Cómo te definirías?
B	¿Crees que son importantes los referentes femeninos? Nómbrame alguno.
C	¿Cuál es tu plato favorito?
D	Cuando no tienes que trabajar, ¿cómo desconectas?
E	¿Dónde prefieres vivir?
F	¿Eres partidaria de las cuotas?
G	¿Qué actividad te gusta?
H	¿Qué es para ti la familia?
I	¿Qué haces en tu tiempo de ocio?
J	¿Qué juegos te gustaban de pequeña?
K	¿Qué le dirías a la mujer del futuro?

TEXTO	0	1	2	3	4	5	6	7	8
PREGUNTA	A								
	✓								

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón**

Pruebas Unificadas de Idiomas

MEDIACIÓN ESCRITA

ESPAÑOL

NIVEL INTERMEDIO B1

MODELO DE EXAMEN

1. Lea cuidadosamente las instrucciones de la tarea y respete la consigna.
2. Escriba con letra clara y respetando el uso de mayúsculas y minúsculas.
3. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
4. Duración de esta prueba: 30 minutos.
5. Puntuación total de la tarea de mediación escrita: 10 puntos.
6. Los puntos de esta tarea se sumarán a los de la tarea de mediación oral.

Apellidos	
Nombre	

Puntuación por criterios			
Eficacia comunicativa	Interpretación del contenido	Estrategias de mediación	Organización y corrección del texto
/2,5	/2,5	/2,5	/2,5

**PUNTUACIÓN
TOTAL**

--

Has encontrado esta información en internet y crees que podría ser muy útil a un/a amigo/a al/ a la que le encanta comprar ropa.

Explícale con tus propias palabras el contenido de la infografía.

Número de palabras: 80-100.



© <http://oficinaverdeugr.blogspot.com>

APELLIDOS _____ NOMBRE _____

**Escuelas Oficiales de Idiomas
de la Comunidad Autónoma de Aragón**

Pruebas Unificadas de Idiomas

**PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE
TEXTOS ESCRITOS**

ESPAÑOL

NIVEL INTERMEDIO B1

MODELO DE EXAMEN

1. Esta prueba se compone de dos tareas. Distribuya su tiempo para realizar ambas adecuadamente.
2. Utilice bolígrafo azul o negro INDELEBLE.
3. Debe ajustarse a los temas propuestos y respetar la extensión indicada.
4. Si desea escribir un borrador, se recomienda que sea de tipo esquemático, porque podría no tener tiempo de copiar todo el texto a limpio. El texto de borrador no será evaluado.
5. Escriba con letra clara y respetando el uso de mayúsculas y minúsculas.
6. Duración de esta prueba: 60 minutos.
7. Puntuación máxima de la prueba: 20 puntos.
8. Puntuación mínima para superar la prueba: 10 puntos.

Apellidos	
Nombre	

Puntuación por tareas		TOTAL
TAREA 1		
TAREA 2		

APELLIDOS _____ NOMBRE _____

Puntuación por criterios				TOTAL
Eficacia comunicativa	Organización del texto	Riqueza lingüística	Corrección lingüística	
/2,5	/2,5	/2,5	/2,5	

COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 1

Has visto en un foro de Internet que se habla de las cosas que hace la gente en su país. Has decidido participar y escribir en él sobre los temas propuestos.

Número de palabras:

1.- La comida.

2.- Las vacaciones.

3.- El trabajo.

4.- El ocio y tiempo libre.

NOMBRE _____ APELLIDOS _____

Puntuación por criterios				TOTAL
Eficacia comunicativa	Organización del texto	Riqueza lingüística	Corrección lingüística	
/2,5	/2,5	/2,5	/2,5	

PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS - TAREA 2

Piensa en algo que te molesta o te preocupa del centro en el que estudias, de tu barrio, de la ciudad en la que vives... (puedes inventártelo). Escribe una carta a un/a responsable (el director o la directora de la escuela, el alcalde o la alcaldesa de la ciudad, etc.). Tienes que

- presentarte.
- plantear el problema y sus consecuencias.
- hacer reivindicaciones y proponer soluciones.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30